



Necessites  
**SOLUCIONS**  
pel teu Mercat?

*fica't*



Necessites  
**SOLUCIONS**  
pel teu Mercat?

*Professionalitzem el teu Mercat!*

**ficat**



**Ajuntament de  
Sant Just Desvern**

**INFORME FINAL DEL PROJECTE DE SUPORT I  
ACOMPANYAMENT AL MERCAT MUNICIPAL  
DE SANT JUST DESVERN PER A  
LA MILLORA COMPETITIVA**



**Pedro Sonia Aliaga**  
Regidor d'Empresa i Innovació  
Pl. Verdager, 2  
08960 Sant Just Desvern

2/31

## INFORME N. 20.1105

---

Benvolguts,

En relació a les tasques que s'ha desenvolupat en el projecte de Suport i Acompanyament al Mercat de Sant Just Desvern, ens complau presentar-los l'informe final, tot i que es pot fer una trobada - encara que sigui virtual- per tal de debatre les millores a implementar.

## 0. INDEX

---

<b>1. INTRODUCCIÓ</b> .....	<b>4</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓ</b> .....	<b>4</b>
<b>3. OBJECTIUS DEL PROJECTE</b> .....	<b>5</b>
<b>4. METODOLOGIA I ACCIONS</b> .....	<b>6</b>
<b>5. RESULTATS OBTINGUTS</b> .....	<b>7</b>
<b>6. OPORTUNITATS DE MILLORA DEL SERVEI: CONCLUSIONS</b> .....	<b>27</b>
<b>7. PLA D'ACCIONS</b> .....	<b>29</b>
<b>8. ANNEXOS</b> .....	<b>30</b>

## 1. INTRODUCCIÓ

---

Aquest document recull les tasques i propostes que Fica't ha treballat durant els mesos de febrer a novembre per tal d'oferir el Servei de Suport i Acompanyament al Mercat municipal amb l'objectiu de millorar la competitivitat del mateix. Durant aquests darrers mesos s'han fet tasques d'acompanyament, assessoria i suport a comerciants i tècnics per tal de detectar les àrees de millora i orientar-los cap a estratègies clau respecte el seu paper actiu com a actors directament implicats en el funcionament i millora del Mercat Municipal de Sant Just Desvern.

Per aquest projecte, Fica't ha utilitzat el seu propi equip amb més de 10 anys d'experiència específica en l'àmbit dels Mercats Municipals així com d'altres recursos, amb la missió de millorar la competitivitat de l'esmentat mercat. S'han pogut definir una sèrie d'indicadors que ajudaran a establir estratègies per modernitzar-lo i professionalitzar-lo, proporcionant eines que el farà més competitiu, viable, rendible i contribuint a convertir aquest espai en nucli de referència del comerç, la cultura gastronòmica i de la salut a Sant Just Desvern, mitjançant una futura gestió basada en la transparència i la innovació que haurà d'esdevenir l'ADN dels agents implicats i integrants d'aquest servei municipal.

## 2. JUSTIFICACIÓ

---

El Mercat Municipal de Sant Just Desvern presenta una façana d'inspiració modernista realitzada en maó, pedra i ceràmica vidriada que es divideix en cinc tramades mitjançant pilastres de pedra, i en dos nivells o plantes i un frontó format en fer-se evident la coberta inclinada a la façana. Els arcs escarsers de la planta baixa contrasten amb les finestres d'arc angular de la planta superior.

Malgrat el seu encant arquitectònic exterior, no presenta un destacat atractiu interior, i no només parlem d'aspectes arquitectònics. El Mercat es troba en una situació delicada degut a l'augment de la competència/concurrencia per a la proliferació d'altres formats comercials més competitius, no només en la varietat de l'oferta, sinó en l'amplitud d'horaris, la presència a internet, els serveis i activitats complementàries, les accions de dinamització comercial, la multicanalitat, ...

A més, el Mercat es troba en una situació difícil degut a la manca de cohesió per part dels propis paradistes, i una falta de comunicació entesa entre aquests i l'Ajuntament, la qual es tradueix en una manca de competitivitat. A més, no hi ha una Associació legalment constituïda i per tant, és gairebé inactiva, fet que no fomenta l'atractivitat de l'establiment.

Atesa la voluntat de l'Ajuntament per posar fil a l'agulla per tal d'intentar aixecar el Mercat Municipal de Sant Just Desvern i fer que torni a ser un Mercat de referència, la empresa Fica't ha desenvolupat el projecte que es detalla a continuació i al que caldria donar-li continuïtat en una 2a fase per tal d'assolir una reeixida que garanteixi la millora continua.

### 3. OBJECTIUS DEL PROJECTE

---

Per poder treballar sobre la millora de la competitivitat del Mercat de Sant Just Desvern, s'han establert uns objectius:

L'objectiu general és:

- Millorar la competitivitat del Mercat de Sant Just Desvern. Amb aquest objectiu volíem que el Mercat de Sant Just Desvern fos més atractiu i per tant, augmentessin les vendes. Per tal d'assolir aquest objectiu, ha estat necessari fer observació directa i així detectar on estava el focus del problema a simple vista. També s'han realitzat entrevistes en profunditat amb cada paradista, per poder conèixer les opinions personals. A més, s'havia de fer una reunió col·lectiva -assemblea general- per motivar i conscienciar de la importància de "remar tots en el mateix sentit" i per últim, conèixer l'opinió dels clients respecte del Mercat, a través d'enquestes, però per motius aliens a l'empresa, com es la pandèmia que estem vivint, no s'han pogut portar a terme.

Com objectiu específic exposem:

- Conèixer quines tendències de consum existeixen en aquest municipi per tal de licitar les parades disponibles. Per arribar aquest objectiu es va realitzar un estudi de l'oferta i la demanda en l'àrea d'influència.

Objectius ajornats a una possible segona fase del projecte:

- Regularització de la situació de l'Associació.
- Suport a la Junta Directiva (junta activa i efectiva i suport i acompanyament del grup impulsor).
- Dinamització de les TIC's -xarxes socials- i creació d'una pagina WEB.
- Dinamització del Mercat -in situ- per atraure públic potencial.

## 4. METODOLOGIA I ACCIONS

---

### 4.1. ESTUDI DE MILLORA DE LA COMPETITIVITAT DEL MERCAT DE SANT JUST DESVERN

- Primers apropaments al Mercat per detectar quin era el focus del problema a simple vista.
- Entrevistes individualitzades a cadascun dels paradistes pertanyents al Mercat, per tal de conèixer de primera mà i de forma privada quin és el problema existent en aquest, detectar què és el que crea aquest ambient hostil i de falta competitiva del Mercat.
- Anàlisi de les enquestes -realitzades per una consultora externa- per tal d'extreure conclusions per l'elaboració d'un Pla Estratègic que focalitzés els punts on cal millorar en la competitivitat del Mercat.

### 4.2. ESTUDI DE L'OFERTA I LA DEMANDA ALIMENTÀRIA A SANT JUST DESVERN

- Anàlisi de l'àrea d'influència i volum de mercat
- Anàlisi de l'oferta alimentària al municipi
- Anàlisi d'hàbits i tendències de compra d'alimentació
- Anàlisi de la quota de Mercat: saturació del mercat alimentari a Sant Just Desvern
- Anàlisi de les oportunitats a explorar al Mercat de Sant Just Desvern



Necessites  
**SOLUCIONS**  
pel teu Mercat?

# Professionalitzem el teu Mercat!

**ficat**

## Parlem? ...

Disposats a fer qualsevol aclariment, restem a l'espera de les seves notícies.

Els saludem atentament,



**Manel Rodríguez** ([manelrg@ficat.cat](mailto:manelrg@ficat.cat))

Director Tècnic del Projecte de Fica't, Comerç i Mercats, S.L.

C/ Mogoda, 1-5

T. 937 297 272 – M. 664 587 562

**08210 Barberà del Vallès**

**Barberà del Vallès, 09 de novembre de 2020**

A handwritten signature in black ink on a light blue background. The signature is stylized and appears to read 'Sergio Murillo'.

**Sergio Murillo** ([sergiomg@ficat.cat](mailto:sergiomg@ficat.cat))

Sociòleg de l'empresa Fica't